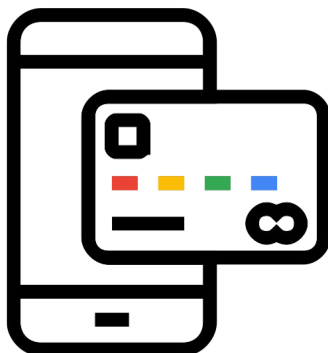




Бизнес Молодость



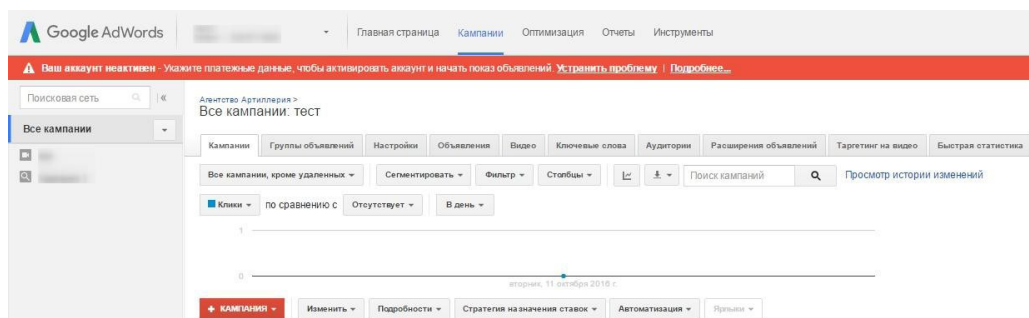
## Настройка оплаты в Google AdWords



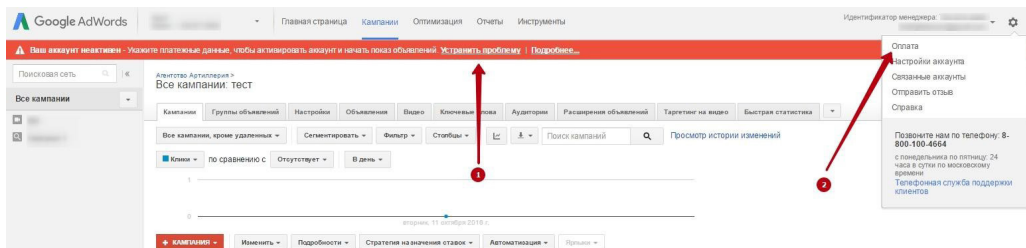
**Настройка оплаты** — не очень интересный, но важный процесс, поэтому давайте посмотрим, как устроена процедура оплаты в Google AdWords и как задавать нужные нам настройки. Если вы настроите оплату в Google должным образом, процесс будет идти как бы сам собой, задним планом, не отнимая много времени.

Прежде всего, узнаем, как задать нужные настройки, как их редактировать и как смотреть сводку и историю ваших транзакций.

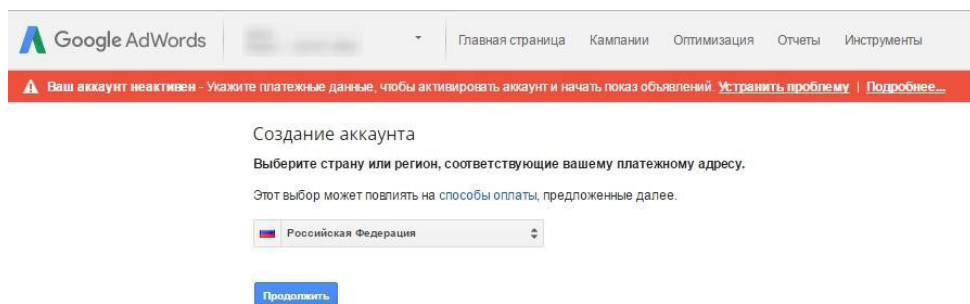
Как видите, вверху есть красная полоса, которая уведомляет нас, что наш аккаунт неактивен.



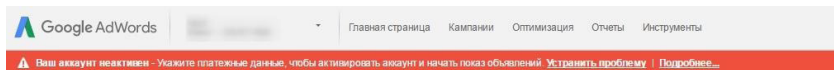
Чтобы активировать аккаунт и запустить рекламу, вам нужно ввести ваши платежные данные. На красной полосе есть ссылка «Устранить проблему» — кликнув ее, мы можем перейти на страницу оплаты. Также на страницу оплаты можно попасть, перейдя по иконке шестеренки в правом верхнем углу, выбрав в появившемся меню верхнюю строчку «Оплата».



Процедура настройки оплаты довольно простая. Первое, что нам нужно сделать, – указать страну. Я нахожусь в Российской Федерации и оставляю страну по умолчанию, но вы можете выбрать из списка меню любую другую страну, ту, в которой вы находитесь. Надо сказать, что результаты и опции следующего меню немного различаются, в зависимости от выбора страны. Я пройду процедуру настройки для Российской Федерации.



Нажимаем «Продолжить». Теперь мне нужно указать налоговую информацию.



[Завершить регистрацию](#)

## **В налоговой информации доступны три варианта налоговых статусов:**

- 1) физическое лицо,
- 2) индивидуальный предприниматель,
- 3) юридическое лицо

Стоит учесть, что для физического лица Google не сможет отправлять бухгалтерские документы. Они предоставляются только индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам.

Выбрав налоговый статус, необходимо ввести корректные данные. Заполнить название, адрес организации, ваш e-mail. «Основной контакт» нужен для уведомлений по аккаунту или по вопросам платежей. Так что проверьте, чтобы информация была введена верно.



В AdWords существует два основных варианта оплаты: оплата после показа объявлений (автоматическое внесение платежей) и самостоятельное внесение (платежи по предоплате).

Автоматический платеж: средства перечисляются после показа объявлений. Реклама начинает отображаться почти сразу после того, как вы вводите платежные данные. Средства снимаются с вашего счета автоматически по достижении порога кредита либо по прошествии 30 дней после предыдущего автоматического платежа (в зависимости от того, что произойдет раньше).

Но, к сожалению, автоматическое внесение платежей недоступно для аккаунтов в России.



Самостоятельное внесение платежей: средства перечисляются до показа объявлений. Реклама начинает отображаться после поступления первого платежа. Когда деньги закончатся, показ рекламы прекратится до тех пор, пока вы не сделаете новый платеж.

По умолчанию в Российской Федерации стоит платеж по предоплате. Вы самостоятельно вносите средства на счет вашего аккаунта и следите за его балансом. Как только первый платеж будет обработан, вы сможете начать использовать сервис. Если средства на счете вашего аккаунта закончатся, обслуживание прекратится.

Заполнив всю необходимую информацию и выбрав язык платежных документов, вы принимаете условия использования AdWords и завершаете регистрацию. Затем вам необходимо выбрать способ оплаты.

Google AdWords

Главная страница Кампании Оптимизация Отчеты Инструменты

**Ваш аккаунт неактивен** - Укажите платежные данные, чтобы активировать аккаунт и начать показ объявлений. [Устранить проблему](#) | [Подробнее...](#)

История транзакций

Платежные настройки

Платежный профиль

### Внести платеж

Оплатить с помощью

- Яндекс.Деньги
- Банковский перевод
- ASSIST
- Qiwi

Укажите сумму платежа

Сумма:  Р

Платежи проводятся в той валюте, которую вы выбрали, создавая счет.



Платежи можно проводить через банковский перевод, кредитную карту, «Яндекс.Деньги» или через сервис QiWI. Внести средства вы можете сразу или же провести платеж позднее.

Если вы захотите отредактировать содержимое своего профиля оплаты, вы делаете все то же самое: возвращаетесь в настройки и нажимаете «Оплата». Тут отображается статистика текущего счета (сейчас он равен 0). Когда на аккаунте станут заканчиваться средства, вы сможете пополнить баланс, кликнув по синей кнопке «Внести платеж».

Google AdWords

Главная страница Кампании Оптимизация Отчеты Инструменты

История транзакций

Платежные настройки

Платежный профиль

Ваши объявления не показываются, так как баланс аккаунта истощен.  
[Внесите платеж](#)

История транзакций – AdWords

Текущий остаток: 0,00 Р  
Примерная сумма налога: 0.00 Р

Как вы платите: [Перейти](#)  
Платежи по предоплате: [Перейти](#)  
Управление промокодами

Профиль: [Перейти](#)  
ООО «АРТИЛЛЕРИЯ»  
проезд Научный, 8/1  
г. Москва  
Россия  
117246

[Внести платеж](#)

Все транзакции | Подробные данные | Экспорт | Последние 3 месяца

01.10.2016 - 11.10.2016
Нет транзакций
01.09.2016 - 30.09.2016
Нет транзакций
01.08.2016 - 31.08.2016
Нет транзакций

Вы можете изменить псевдоним в аккаунте, а также добавить новый способ оплаты – новую кредитную карту, банковский счет, а также выбрать, какой способ оплаты будет основным, а какой – второстепенным, или запасным.



Кликнув «История транзакций», вы можете посмотреть историю своих транзакций. Сейчас основная область пустая, потому что транзакций еще не было. Чуть позже, когда транзакции пройдут, мы посмотрим, как она будет выглядеть.

После поступления средств на аккаунт ваша реклама может запуститься. Так что, если вы планируете запускать кампании не сразу, лучше поставить их на паузу, нажав на вкладку «Кампании». Вы можете выбрать все кампании и через функцию «Изменить» приостановить их, нажав на соответствующую функцию. Если у вас одна кампания, приостановить ее можно, просто кликнув по зеленой кнопке, которая является индикатором.





тором статуса, и выбрав в открывшемся меню функцию «Приостановить».

Google AdWords

Главная страница **Кампании** Оптимизация Отчеты Инструменты

Ассетов: Артиллерия >  
Все кампании: [название]

Кампании Группы объявлений Настройки Объявления Ключевые слова Аудитории Расширения объявлений Быстрая статистика Контекстно-медийная сеть

Все кампании, кроме удаленных Сегментировать Фильтр Столбцы Поиск кампаний Просмотр истории изменений

Клики по сравнению с Отсутствует В день

воскресенье, 11 сентября... понедельник, 10 октября 2016 г.

Кампании Изменить Подробности Стратегия назначения ставок Автоматизация Языки

Кампания	Бюджет	Статус	Показы	Взаимодействия	Коэффициент взаимодействия
gemmarketpl		Включено			
		Приостановлено			
		Удалено			

Теперь посмотрим на примере пары других аккаунтов, как будет выглядеть область транзакций при их наличии.

История транзакций – AdWords

Остаток (41 026,85 Р)  
Примерная сумма налога: 19 257,00 Р  
Последний платеж был совершен 10.10.2016, 18:28:16 (Дю-Андриселс). Его размер составил 50 000,00 Р.

Как вы платите: Платежи по предоплате  
Управление промоджами

Профиль

Все транзакции Подробные данные Экспорт Последние 3 месяца

01.10.2016 - 11.10.2016 Остаток на конец месяца: (50 284,84 Р)

Дата	Описание	Списание средств (Р)	Платежи начисления (Р)	Остаток (Р)
11.10.2016	Активность кампании: Клики: 35	1 346,03		(50 284,84)
10.10.2016	Платеж: Банковский перевод		(50 000,00)	(57 630,87)
09.10.2016	Активность кампании: Клики: 63	2 296,14		(7 630,87)
08.10.2016	Кредитовал скорректирована за перерасход: Бюджета		(136,47)	(9 897,01)
08.10.2016	Активность кампании: Клики: 109	5 410,39		(9 760,54)
07.10.2016	Активность кампании: Клики: 108	5 354,04		(15 170,60)
06.10.2016	Активность кампании: Клики: 91	5 038,21		(20 524,97)
05.10.2016	Активность кампании: Клики: 88	2 897,34		(25 563,16)
04.10.2016	Активность кампании: Клики: 122	5 734,86		(29 490,52)
03.10.2016	Активность кампании: Клики: 125	5 972,20		(34 195,38)
02.10.2016	Активность кампании: Клики: 119	5 678,41		(40 187,56)
02.10.2016	Недействительная активность		(84,13)	(45 845,06)
01.10.2016	Активность кампании: Клики: 120	5 402,52		(45 791,86)



Итак, здесь мы видим гораздо больше данных, это поможет нам разобраться, как все устроено. Слева вверху мы видим, что текущий баланс составляет 41 026,85 руб., что последняя оплата была 10.10.2016. Нажав на синюю кнопку, мы можем сделать платеж. Рядом отображается наш способ оплаты.

Но главное, что я хочу вам показать в профиле оплаты, – это **данные внизу страницы**, которые позволяют понять, когда списываются средства и за что.

Итак, в первой колонке отображается дата, а в колонках рядом – описание оплаты, активность кампании, а также расходы и платежи. Мы видим активность кампании (клики), а в колонке рядом показаны наши расходы по этим кликам.

Следующая колонка, справа от активности кампании или описания, – это расходы, а рядом с ней – ваши платежи. Как видите, мы оплатили 10 октября 2016 года 50 000 рублей. Между оплатой мы видим начисленные расходы по активности кампаний аккаунта.

В последней колонке отображается остаток (задолженность) после оплаты. Мы видим, что он был, например, 7 630,87 рублей, потом мы оплатили 50 000 руб., и остаток стал 57 630,87 руб. Следующие начисления расходов снова будут увеличивать этот остаток до сегодняшней суммы. Здесь мы можем посмотреть различную активность кампаний по месяцам. В примере представлены данные за октябрь, а при прокрутке вниз – за сентябрь.

Если я кликну по описанию, мне будет показана очень информативная сводка, по каким именно кампаниям начислены расходы.



Активность кампании

На страницу "Сводка платежных данных"

2016/10/11 | 2016/10/11 | Перейти

Печать | Показать сведения о бюджете

Бюджеты	Клики	Общая стоимость	Кредитовая корректировка за перерасход бюджета	Фактическая стоимость	Изменения бюджета
4	113	5 696,48 Р	11,50 Р	5 684,98 Р	0
Имя	Активность	Общая стоимость (Р)		Фактическая стоимость (Р)	
banner	Кликов: 25	575,50		564,00	
general_DSK	Кликов: 22	342,79		342,79	
general_search	Кликов: 41	4 190,61		4 190,61	
remarketing	Кликов: 25	587,58		587,58	

Здесь мы видим колонки стоимости и фактической цены, цифры которые обычно не отличаются друг от друга. Дело в том, что Google может поймать то, что называется «недействительные клики», т. е. клики с ПО, которые обычно довольно точно фиксируются Google. И расходы за них снимаются, что будет отражено в колонке фактической цены.

На этой же странице я также выбираю временной диапазон и смотрю историю оплаты за определенное время. Если вернуться к «Истории транзакций», то мы снова окажемся на главной странице своего профиля оплаты.

Ваши объявления не показываются, так как баланс аккаунта израсходован. Внесите платеж.

История транзакций – AdWords

Текущий остаток

0,00 Р

Примерная сумма налога: 0,00 Р

[Внести платеж](#)

Как вы платите

Платежи по предоплате

Управление промокодами

Перейти

Перейти

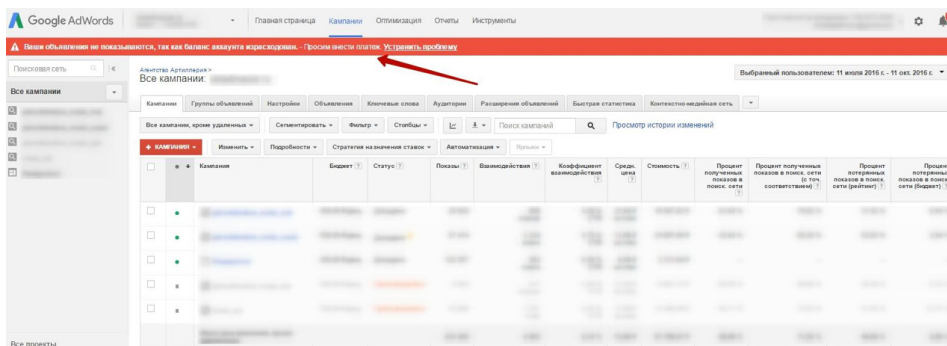
Все транзакции | Подробные данные | Экспорт | Последнее 3 месяца

01.10.2016 - 12.10.2016	Нет транзакций
01.09.2016 - 30.09.2016	Нет транзакций
01.08.2016 - 31.08.2016	Нет транзакций



Итак, вот что представляет собой панель инструментов в профиле оплаты в Google AdWords по кампаниям, где собрано большое количество данных по расходам.

Когда вы заканчиваете настройку профиля оплаты и выходите из этого окна, вернувшись к главной странице аккаунта, вы опять видите красную полосу, где сказано, что у нас нет ни одной активной кампании или группы объявлений.



Указанная предупреждающая красная полоса немного раздражает, но мы не можем просто удалить это сообщение, потому что Google очень хочет, чтобы мы активировали нашу кампанию – конечно же, ведь они так зарабатывают. В принципе, нам это тоже нужно, потому что так зарабатываем и мы. Но пока просто не будем обращать на это внимание и продолжим делать то, что нам надо.

Итак, это все что вам нужно знать об оплате: настройка, редактирование, выбор способа оплаты, управление профилем, просмотр ваших данных. Хотя вам, будем надеяться, и не придется делать все это очень часто, всегда полезно знать, где и как посмотреть платежную историю вашего аккаунта.



**Практическая обучающая  
онлайн-система  
по работе с Google Adwords**

[molodost.bz/google/](http://molodost.bz/google/)

